BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**

 **TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUY NHƠN Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

**ĐỀ CƯƠNG ÔN THI TUYỂN SINH ĐÀO TẠO TRÌNH ĐỘ THẠC SĨ**

CHUYÊN NGÀNH: **QUẢN TRỊ KINH DOANH**

MÔN THI: **KHỞI SỰ KINH DOANH**

**1. Tên học phần: KHỞI SỰ KINH DOANH (ENTREPRENEURSHIP)**

**2. Mã học phần:** 1150246

**3. Số tín chỉ:** 3 tín chỉ (45 tiết)

* Số tiết lý thuyết (giảng trên lớp): 30 tiết
* Số tiết tự học: 15 tiết

**4. Điều kiện tiên quyết:** Học viên đã tốt nghiệp đại học

**5. Trình độ:** Dành cho học viên đăng ký dự thi cao học quản trị kinh doanh Trường Đại học Quy Nhơn

**6. Mô tả nội dung học phần:** Khởi sự kinh doanh cung cấp cho người học những kiến thức cơ bản tập trung vào các giai đoạn khác nhau liên quan đến quá trình khởi nghiệp. Qua học phần này, người học sẽ nắm bắt được lý thuyết chung về khởi sự kinh doanh (khái niệm chung về khởi sự kinh doanh và hệ sinh thái khởi nghiệp);tiến trình khởi nghiệp (tiến trình khởi nghiệp, nhân tố quan trọng cho khởi nghiệp doanh nghiệp mới, nhu cầu nguồn lực tất yếu cho khởi nghiệp kinh doanh, động lực khởi nghiệp và các phẩm chất cá nhân của nhà khởi nghiệp); sự đổi mới, sự sáng tạo, và khởi nghiệp kinh doanh; nhận dạng cơ hội kinh doanh và hình thành ý tưởng kinh doanh (khái quát chung về nhận dạng cơ hội kinh doanh, khi nào ý tưởng trở thành cơ hội kinh doanh, và hình thành ý tưởng kinh doanh); mô hình kinh doanh và tư duy chiến lược của nhà khởi nghiệp; marketing khởi nghiệp (vai trò của marketing cho khởi nghiệp, chiến lược marketing cho nhà khởi nghiệp, marketing trong giai đoạn tăng trưởng); kế hoạch kinh doanh (tổng quan về kế hoạch kinh doanh và trình bày kế hoạch kinh doanh).

**7. Tài liệu học tập:**

a) Tài liệu chính: Bài giảng khởi sự kinh doanh, Tài liệu lưu hành nội bộ trường Đại học Quy Nhơn, 2019.

b) Tài liệu tham khảo:

* Bygrave, W., & Zacharakis (2017), *Entrepreneurship*, 4th Edition, Wiley.
* Aulet, B (2013), *Disciplined entrepreneurship: 24 steps to a successful startup*, John Wiley & Sons.
* International Labour Organization (2015), *Start your business: Generate your business idea* (SIYB).
* International Labour Organization (2015), *Start your business: Manual* (SIYB).
* Nguyễn Thị Liên Diệp, Võ Tấn Phong, Ngô Quang Huân, và Trần Anh Minh (2017), Quản trị khởi nghiệp, Nhà xuất bản Hồng Đức.

**8. Đề cương ôn tập chi tiết:**

**Chương 1. TỔNG QUAN VỀ KHỞI SỰ KINH DOANH**

**1.1. KHỞI SỰ KINH DOANH LÀ GÌ?**

1.1.1. Các thuật ngữ cơ bản

1.1.2. Các định nghĩa về khởi sự kinh doanh

1.1.3. Khởi nghiệp doanh nghiệp nhỏ và vừa và khởi nghiệp doanh nghiệp đổi mới, sáng tạo

**1.2. NGUYÊN NHÂN CỦA CUỘC CÁCH MẠNG KHỞI NGHIỆP**

1.2.1. Giới thiệu về cuộc cách mạng khởi nghiệp

1.2.2. Nguyên nhân của cuộc cách mạng khởi nghiệp

**1.3. HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP**

1.3.1. Cộng đồng khởi nghiệp

1.3.2. Các tác nhân bên ngoài của hệ sinh thái khởi nghiệp

**Chương 2. TIẾN TRÌNH KHỞI NGHIỆP KINH DOANH**

**2.1. CÁC NHÂN TỐ QUAN TRỌNG CHO KHỞI NGHIỆP MỘT DOANH NGHIỆP MỚI**

2.1.1. Các nhân tố thuộc về cá nhân

2.1.2. Các nhân tố thuộc về môi trường

2.1.3. Các nhân tố thuộc về xã hội

**2.2. ĐÁNH GIÁ CƠ HỘI CHO KHỞI NGHIỆP KINH DOANH**

2.2.1. Cơ hội

2.2.2. Khách hàng

2.2.3. Thời điểm

**2.3. NHU CẦU NGUỒN LỰC TẤT YẾ CHO KHỞI NGHIỆP KINH DOANH**

**2.4. ĐỘNG LỰC KHỞI NGHIỆP VÀ CÁC PHẨM CHẤT CẦN THIẾT CỦA NHÀ KHỞI NGHIỆP**

**2.5. TIẾN TRÌNH KHỞI NGHIỆP**

2.2.1. Quyết định trở thành một nhà doanh nghiệp

2.2.2. Phát triển các ý tưởng kinh doanh thành công

2.2.3. Chuyển từ một ý tưởng thành một công ty khởi nghiệp

2.2.4. Quản lí và phát triển công ty khởi nghiệp

**Chương 3.SỰ ĐỔI MỚI, SỰ SÁNG TẠO, VÀ KHỞI NGHIỆP**

**3.1. SỰ ĐỔI MỚI (INNOVATION)**

3.1.1. Khái niệm về đổi mới

3.1.2. Các dạng đổi mới

3.1.3. Các mức độ đổi mới

3.1.4. Chuỗi các hoạt động đổi mới

**3.2. SỰ SÁNG TẠO (CREATIVITY)**

3.2.1. Khái niệm về sáng tạo

##### 3.2.2. Các nhân tố tác động đến sáng tạo

3.2.3. Quy trình sáng tạo

3.2.4. Các phương pháp tạo ý tưởng sáng tạo

3.2.5. Chuyển ý tưởng sáng tạo thành sản phẩm và dịch vụ mới

**3.3. SỰ SÁNG TẠO VÀ Ý TƯỞNG**

3.3.1. Các nguồn ý tưởng mới

3.3.2. Các phương pháp hình thành ý tưởng

3.3.3. Từ ý tưởng đến cơ hội bằng sự sáng tạo

**Chương 4. NHẬN DẠNG CƠ HỘI KINH DOANH VÀ HÌNH THÀNH**

**Ý TƯỞNG KINH DOANH**

**4.1. KHÁI QUÁT CHUNG VỀ NHẬN DẠNG CƠ HỘI KINH DOANH**

4.1.1. Cơ hội kinh doanh là gì?

##### 4.1.2. Cơ sở để nhận dạng cơ hội kinh doanh

**4.2. KHI NÀO Ý TƯỞNG CỦA BẠN LÀ MỘT CƠ HỘI KINH DOANH?**

4.2.1. Khách hàng

4.2.2. Đối thủ cạnh tranh

4.2.3. Nhà cung cấp

4.2.4. Chính phủ

4.2.5. Môi trường toàn cầu

**4.3. HÌNH THÀNH NÊN Ý TƯỞNG KINH DOANH**

4.3.1. Làm thế nào để hình thành một ý tưởng tốt

4.3.2. Tìm kiếm sự đam mê

4.3.3. Hình thành ý tưởng kinh doanh

**Chương 5. MÔ HÌNH KINH DOANH VÀ TƯ DUY CHIẾN LƯỢC CỦA NHÀ KHỞI NGHIỆP**

**5.1. MÔ HÌNH KINH DOANH**

5.1.1. Khái niệm về mô hình kinh doanh

5.1.2. Các dạng mô hình kinh doanh

**5.2. TƯ DUY CHIẾN LƯỢC CỦA NHÀ KHỞI NGHIỆP**

5.2.1. Các chiến lược

5.2.2. Quá trình quản trị chiến lược

5.2.3. Phân tích chuỗi giá trị

5.2.4. Lợi thế cạnh tranh

**5.3. MÔ HÌNH KINH DOANH HIỆU QUẢ**

5.1.2. Chiến lược cốt lõi

5.3.2. Các nguồn lực chiến lược

5.3.3. Mạng lưới đối tác

5.3.4. Tương tác với khách hàng

**Chương 7. MARKETING KHỞI NGHIỆP**

**7.1. TẠI SAO MARKETING CỰC KỲ QUAN TRỌNG CHO KHỞI NGHIỆP 7.2. CHIẾN LƯỢC MARKETING CHO NHÀ KHỞI NGHIỆP**

7.2.1. Phân đoạn thị trường, thị trường mục tiêu, và định vị thị trường

7.2.2. Marketing mix

**7.3. MARKETING DU KÍCH**

**7.4. CÁC KỸ NĂNG MARKETING CHO QUẢN LÝ TĂNG TRƯỞNG**

**Chương 8. LẬP KẾ HOẠCH KINH DOANH**

**8.1. TỔNG QUAN VỀ KẾ HOẠCH KINH DOANH**

8.1.1. Khái niệm

8.1.2. Quá trình lập kế hoạch kinh doanh

8.1.3. Các thông tin cần thiết khi viết kế hoạch kinh doanh

**8.2. NỘI DUNG CỦA KẾ HOẠCH KINH DOANH**

8.2.1. Phân tích ngành, khách hàng, và đối thủ cạnh tranh

8.2.2. Mô tả doanh nghiệp và sản phẩm

8.2.3. Kế hoạch marketing

8.2.4. Kế hoạch sản xuất

8.2.5. Kế hoạch nhân sự khởi nghiệp

8.2.6. Kế hoạch tài chính

8.2.7. Các rủi ro tiềm ẩn